

การประเมินราคาส่งพิมพ์

1. หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินธุรกิจการพิมพ์ให้ประสบความสำเร็จและสามารถแข่งขันได้นอกจากความรู้และความเข้าใจในกระบวนการผลิตสิ่งพิมพ์แล้วผู้ประกอบการหรือผู้เกี่ยวข้องจำเป็นต้องมีความรู้และเข้าใจในการคิดคำนวณต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ได้อย่างถูกต้องด้วย ซึ่งการประเมินต้นทุนการผลิตอย่างมีหลักเกณฑ์ถูกต้องจะช่วยให้สามารถกำหนดราคาจ้างพิมพ์ที่สามารถทำกำไรให้แก่ธุรกิจนอกจากนี้ยังรวมไปถึงกลยุทธ์ในการกำหนดราคาจำหน่ายสิ่งพิมพ์และจุดคุ้มทุนของการผลิตสิ่งพิมพ์นั้นๆ ได้

ปัจจุบันยังมีผู้ประกอบการธุรกิจการพิมพ์และบุคลากรที่ต้องปฏิบัติงานในด้านนี้ที่ยังอาจไม่มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องประเมินต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จึงประสบปัญหาในการดำเนินการธุรกิจการพิมพ์ให้ประสบความสำเร็จและอยู่รอดได้ ฝ่ายจัดฝึกอบรมฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหลักสูตรนี้ขึ้น เพื่อให้ความรู้ทางด้านนี้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการประเมินต้นทุนสิ่งพิมพ์
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการกำหนดราคาจำหน่ายสิ่งพิมพ์
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถประเมินต้นทุนและกำหนดราคาจำหน่ายสิ่งพิมพ์ได้

3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เกี่ยวข้องกับการผลิตสิ่งพิมพ์ และผู้สนใจทั่วไป จำนวนรุ่นละ 20 คน

4. หัวข้อการฝึกอบรม

1. ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ในงานก่อนพิมพ์ พิมพ์ และหลังการพิมพ์
2. หลักการคิดราคาส่งพิมพ์
3. การคำนวณกระดาษและเพื่อเสีย
4. ฝึกปฏิบัติการประเมินราคาส่งพิมพ์ทั่วไปและสิ่งพิมพ์พิเศษ
5. โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับประเมินราคาส่งพิมพ์

5. ระยะเวลาการฝึกอบรม

1. ช่วงเวลาที่คาดว่าจะจัดฝึกอบรมเดือน มกราคม 2562
2. ระยะเวลาที่จัดฝึกอบรม 3 วัน
3. จำนวนรุ่นที่จัดฝึกอบรมต่อปี 1 รุ่น

6. วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย การฝึกปฏิบัติประเมินราคาต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ

7. วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการฝึกปฏิบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมและแบบประเมินผล

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ นำไปกำหนดราคาจำหน่ายสิ่งพิมพ์ได้
2. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถประเมินราคาต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ได้
3. ผู้รับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิต

สิ่งพิมพ์ได้