

Infographic เพื่อออกแบบสื่อในอนาคต

หลักการและเหตุผล

สำหรับในยุคปัจจุบัน และอนาคต มนุษย์มีความต้องการติดต่อสื่อสารกันมากขึ้น การสื่อสารจึงเป็นการสื่อสารแบบสังคมออนไลน์ ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสร้างงาน Infographic หรือ Information Graphic เป็นงานกราฟิกที่ปรากฏตามสื่อต่างๆ ที่หลากหลาย เป็นการสื่อสารข้อมูลหรือความรู้โดยภาพ และข้อความ ที่อ่านและเข้าใจง่าย เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายขึ้น

โปรแกรม Adobe Illustrator CC เป็นโปรแกรมหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในด้านการออกแบบกราฟิก เนื่องจากเป็นโปรแกรมในลักษณะ Vector ที่สามารถรองรับทั้งทางด้านงานสื่อสิ่งพิมพ์ และ Animation สามารถแสดงสื่อออกมาในลักษณะของภาพ ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์ได้ อีกทั้งยังสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ ป้ายสาธารณะ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังมีแอปพลิเคชัน อีกมากมายที่ช่วยสร้างงานออกแบบกราฟิก อย่างเช่น แอปพลิเคชัน Canva ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันที่ได้รับความนิยม มีแม่แบบสำหรับทำงานออกแบบที่สามารถสร้าง แก้ไข และแชร์งานออกแบบได้ทุกที่ ทุกเวลา

ฝ่ายฝึกอบรมเทคโนโลยีการพิมพ์ จึงได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างงาน Infographic เพื่อออกแบบการสื่อสารในอนาคตขึ้น เพื่อเป็นการอบรมเพิ่มความรู้และทักษะกับผู้ที่มีความสนใจ และเป็นการพัฒนาบุคลากรทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นการฝึกทักษะของผู้อบรมในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดการข้อมูลเนื้อหาในรูปแบบข้อความให้กลายเป็นสื่อที่สามารถเข้าใจได้ง่าย โดยเน้นหลักการออกแบบและจัดองค์ประกอบทางกราฟิก และสามารถนำไปใช้งานได้จริงบนโซเชียลมีเดียได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะในการออกแบบและจัดองค์ประกอบงาน Infographic
2. เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และจัดการข้อมูลเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบภาพ ข้อความที่สามารถสื่อสารในรูปแบบ Infographic ได้
3. เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสามารถใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CC และ แอปพลิเคชัน Canva เพื่อสร้างงาน Infographic เพื่อออกแบบสื่อในอนาคต
4. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ในการออกแบบงาน Infographic เพื่อออกแบบสื่อในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

นักออกแบบกราฟิก เจ้าของธุรกิจ นักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม รุ่นละ 15 คน

หัวข้อการฝึกอบรม

1. การจัดการข้อมูลเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบภาพ ข้อความที่สามารถสื่อสารในรูปแบบ Infographic
2. หลักการออกแบบ และการจัดองค์ประกอบทางกราฟิก
3. การออกแบบงานด้วยการวาดมือ
4. การดาวน์โหลดภาพ Vector และแอปพลิเคชันฟรีแวร์มาใช้งานออกแบบสร้างงาน Infographic
5. การใช้งานโปรแกรม Adobe Illustrator CC เบื้องต้น การใช้งานตัวอักษรปรับแต่ง และดัดแปลงในรูปแบบต่างๆ
6. ออกแบบ สร้างงาน Infographic ที่มีองค์ประกอบของภาพและตัวอักษร (workshop)
7. การสร้างแผนภูมิภาพด้วยโปรแกรม Microsoft office (workshop)

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

1. ช่วงเวลาที่คาดว่าจะจัดฝึกอบรมเดือน สิงหาคม 2562 ระยะเวลาที่จัดฝึกอบรม 2 วัน จัดฝึกอบรม 1 รุ่น ต่อปี

วิธีการฝึกอบรม

การบรรยาย และฝึกปฏิบัติการในแต่ละขั้นตอนการสร้างงาน Infographic เพื่อออกแบบการสื่อสารในอนาคต

วิธีการประเมินผล

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องมีเวลาเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรม ตลอดหลักสูตรจึงจะได้รับวุฒิบัตรแสดงความสามารถ และสามารถทำงานภาคปฏิบัติได้อย่างถูกต้องครบถ้วนใน ระยะเวลาที่กำหนดเป็นเกณฑ์การประเมินผลสำหรับการฝึกอบรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดการข้อมูลเนื้อหาให้อยู่ในรูปแบบภาพ ข้อความที่สามารถสื่อสารในรูปแบบ Infographic ได้
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับความรู้และทักษะหลักการออกแบบ และการจัดองค์ประกอบทางกราฟิก
3. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถออกแบบงานด้วยการวาดมือ
4. สามารถดาวน์โหลดภาพ Vector และแอปพลิเคชันฟรีแวร์มาใช้งานออกแบบสร้างงาน Infographic ได้
5. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปต่อยอดพัฒนาการออกแบบกราฟิกเพื่องานโซเชียลมีเดีย ได้อย่างมืออาชีพ